마케팅 및 운영 윤리 규정

클린하고 믿을 수 있는 앱을 만들고 싶습니다

그래서 팔도미션 마케팅 및 운영 윤리 규정을 모두가 볼 수 있게 공개하고, 지키겠습니다.

시행일 2026-11-16 · 퓨어커넥트(팔도미션)

1 광고에 다크패턴을 쓰지 않습니다

이용자를 속이거나 원치 않는 행동을 하게 만드는 화면(다크패턴)을 쓰지 않습니다. 예를 들면 이런 것들입니다.

숨은 닫기 버튼
광고 닫기 버튼을 작게, 흐리게, 늦게 보여 주는 것

실수 클릭 유도
보상 받기·동전 줍기 버튼 바로 옆이나 위에 광고를 붙여 잘못 누르게 하는 것

광고 위장
광고를 일반 글이나 기능처럼 보이게 하는 것 (광고에는 '광고' 표시를 합니다)

가짜 긴박감
사실이 아닌 마감 카운트다운, "○명이 보고 있어요" 같은 거짓 숫자

약속한 보상 안 주기
광고를 끝까지 봤는데 보상을 주지 않거나 조건을 몰래 바꾸는 것

죄책감 문구
"아니요, 저는 혜택이 필요 없어요"처럼 거절을 부끄럽게 만드는 버튼

미리 체크된 동의
광고 수신 등을 미리 체크해 두는 것

빠져나가기 어렵게
탈퇴·알림 끄기·광고 거부를 찾기 어렵게 숨기는 것

다만 구글 애드몹 같은 외부 광고는 광고 내용과 화면(닫기 버튼 위치·시간 등)을 광고 회사가 정해서 저희가 세세하게 조절할 수 없습니다.

그래서 외부 광고 안에는 위와 같은 모습이 섞일 수 있습니다. 이런 광고를 보시면 **화면을 캡처해서 고객센터로 보내 주세요. 그 광고를 낸 업체는 저희 앱에 다시 나오지 않게 막겠습니다.**

팔도미션에서 이런 화면을 보셨다면 고객센터로 캡처와 함께 알려 주세요. 확인하고 바로 고치겠습니다.

2 모은 포인트의 가치는 낮추지 않습니다

- 포인트 샵에서 1P는 1원 가치로 쓸 수 있습니다. 시간이 지났다고 이 가치를 낮추지 않습니다.
- 다만 앞으로 받는 보상의 크기는 바뀔 수 있습니다. 예를 들어 미션 보상이 100P에서 50P로 줄어들 수 있습니다. 이미 받은 포인트는 그대로이고, 바뀌기 전에 미리 알려 드립니다.
- 1년 동안 한 번도 접속하지 않으면 남은 포인트가 소멸될 수 있습니다.

3 개인정보는 최소한으로만 받습니다

- 서비스에 꼭 필요한 만큼만 받고, 개인정보로 돈을 벌지 않습니다.
- 성별·나이·전화번호·주소 같은 정보를 모으면 광고 단가가 올라 수익에 유리하다는 걸 압니다. 그래도 받지 않겠습니다.
- 아무리 잘 지켜도 해킹 사고는 생길 수 있습니다. 그래서 처음부터 갖고 있지 않는 것이 가장 확실한 보호라고 생각합니다.

자세한 내용은 개인정보처리방침에 있습니다.

4 함께 만들어 주세요

팔도미션은 큰 광고비 대신 이용자분들의 입소문으로 크고 싶습니다.

마음에 드셨다면 주변에 알려 주세요. **마케팅에 덜 쓰는 만큼, 더 많은 미션과 보상으로 돌려드리겠습니다.** 좋은 앱이 될 수 있게 도와주세요.

2026년 11월 16일

퓨어커넥트 · 팔도미션 대표 이성훈 드림

상호 퓨어커넥트 · 대표 이성훈 · 사업자등록번호 505-21-53540 · 주소 부산광역시 중구 해관로 64, 403 가5 (중앙동4가) · 이메일 support@paldomission.com